

SEQUANA

Communiqué de presse

Boulogne-Billancourt, le 19 décembre 2017

Arjowiggins s'engage pour le climat au One Planet Summit aux côtés de 88 entreprises françaises

L'activité d'Arjowiggins, producteur mondial de papiers recyclés et de spécialité, est fortement dépendante des ressources énergétiques. C'est pourquoi, Arjowiggins s'efforce continuellement de diminuer cette dépendance afin de réduire son empreinte environnementale. Les initiatives prises depuis 2010 sur son parc industriel portent sur l'efficacité énergétique, la qualité des rejets en eau dans les milieux naturels et sur la traçabilité des produits fibreux.

La stratégie RSE d'Arjowiggins en matière de gestion des ressources naturelles vise :

- à garantir que la totalité des approvisionnements en matières fibreuses proviennent soit du recyclage de vieux papiers soit de forêts gérées durablement et certifiées. Le groupe garantit ainsi que les forêts conservent leur plein rôle de régulation climatique et de captage du CO₂. De plus, la consommation de papier recyclé nécessite moins d'énergie et réduit ainsi les émissions de CO₂ associées.
- à s'engager vers une baisse de 6 % des consommations énergétiques à la tonne produite et des réductions d'émissions de CO₂ associées à l'horizon 2020. Cet objectif sera réalisé à travers des systèmes de management dédiés à l'énergie (ISO 50001) dans les sites de production et en donnant la priorité aux approvisionnements en gaz naturel par rapport au fioul.
- à veiller à ce que la qualité de la restitution de l'eau dans son milieu naturel après utilisation (95 % de l'eau utilisée étant restituée) soit à minima identique à celle avant prélèvement.

Le groupe témoigne également de son engagement pour le climat en faisant du papier recyclé une priorité, grâce à son usine de Greenfield, leader européen de la production de pâte à papier marchande recyclée certifiée FSC®. Le papier recyclé a pour avantages non seulement de réduire la pression sur la ressource naturelle vierge, mais aussi de nécessiter des quantités significativement moindres d'eau et d'énergie, participant ainsi à la diminution des émissions de CO₂. Les papiers recyclés occupent une part croissante dans l'offre de la division Graphique et ont représenté 45 % de ses approvisionnements en fibre en 2016. L'objectif est d'atteindre 55 % en 2020.

Arjowiggins s'efforce également de participer activement au remplacement des matières plastiques par des solutions papier, notamment dans l'emballage.

Réduire les émissions directes liées aux outils de production et fournir au marché des produits significativement moins contributeurs d'émissions sont les deux axes stratégiques forts de la politique climatique du groupe.

En participant activement à la COP21 et à l'Accord de Paris, Arjowiggins témoigne ainsi de l'importance du climat dans son modèle économique.

A propos d'Arjowiggins

Producteur mondial de papiers recyclés et de spécialité, Arjowiggins a généré un chiffre d'affaires de 710 millions d'euros en 2016. Le groupe est organisé autour de trois divisions (Graphique, Papiers de création et Sécurité) et réalise 34 % de son chiffre d'affaires hors d'Europe. Le groupe compte 12 sites industriels situés en Europe, Amérique du Nord et Asie.

A propos de Sequana

Sequana (Euronext Paris : SEQ), acteur majeur du secteur papetier, détient des positions de leader dans chacun de ses deux métiers avec :

- **Antalis** : n°1 de la distribution de papiers et de produits d'emballage en Europe. Présent dans 43 pays, Antalis emploie environ 5 600 collaborateurs.
- **Arjowiggins** : producteur mondial de papiers recyclés et de spécialité, la société emploie environ 2 800 personnes.

Avec 8 500 collaborateurs dans le monde, Sequana a réalisé un chiffre d'affaires de 3 milliards d'euros en 2016.

Sequana

Communication

Sylvie Noqué

01 58 04 22 80

contact@sequana.com

www.sequana.com

Image Sept

Claire Doligez

Priscille Reneaume

01 53 70 74 25

cdoligez@image7.fr

preneaume@image7.fr